

**SEMESTER – V**  
**Open Course – AOML502**  
**Credit-4**  
**മാധ്യമപഠനം**

**ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

1. വിവിധ ആശയവിനിമയ മാധ്യമങ്ങളെക്കുറിച്ച് ധാരണ നേടുക.
2. ഓരോ ബഹുജന മാധ്യമത്തിന്റെയും വിശേഷ സ്വഭാവവും സമൂഹജീവിതത്തിൽ അതു സൃഷ്ടിക്കുന്ന പ്രഭാവവും മനസ്സിലാക്കുക.
3. മാധ്യമപ്രവർത്തനത്തിൽ ആഭിമുഖ്യം വളർത്തുക.

**മൊഡ്യൂൾ – ഒന്ന്**

ആശയവിനിമയത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനതത്ത്വങ്ങൾ - പലതരം ആശയവിനിമയങ്ങൾ - അച്ചടി യുടെ ആവിർഭാവം - ഇന്ത്യയിലെ പത്രപ്രവർത്തന ചരിത്രം - മലയാളപത്രപ്രവർത്തനവും മിഷനറിമാരും - കേരളീയ നവോത്ഥാനവും പത്രപ്രവർത്തനവും - വിവിധതരം പത്രപ്രവർത്തന രീതികൾ - വാർത്ത, വാർത്തയുടെ ഉറവിടങ്ങൾ - റിപ്പോർട്ടിങ് - എഡിറ്റിംഗ് - ഫീച്ചർ, വാർത്താ ഫീച്ചർ - അഭിമുഖങ്ങൾ - പത്രസ്വാതന്ത്ര്യം - വെബ്പത്രങ്ങൾ.

**മൊഡ്യൂൾ – രണ്ട്**

ദൃശ്യ-ശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങൾ - പ്രക്ഷേപണ ചരിത്രം - റേഡിയോയുടെ ആവിർഭാവം - കേരളത്തിലെ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണത്തിന്റെ ആരംഭം - റേഡിയോ നാടകങ്ങൾ - വിദ്യാഭ്യാസ കാർഷിക പരിപാടികൾ - ജനകീയ മാധ്യമമെന്ന നിലയിൽ റേഡിയോയുടെ പ്രസക്തി - സ്വകാര്യ റേഡിയോ നിലയങ്ങൾ.

ടെലിവിഷന്റെ ആവിർഭാവം - ടി.വി. കേരളത്തിൽ - ചാനലുകൾ - വിനോദ വിജ്ഞാന വിവര വിനിമയത്തിൽ ടെലിവിഷന്റെ പങ്ക് - പരസ്യങ്ങൾ നിർവഹിക്കുന്ന സാമൂഹിക ധർമ്മം - ടെലിവിഷൻ ജേർണലിസം, ടെലിവിഷൻ പരമ്പരകൾ, റിയാലിറ്റി ഷോ, ടെലിവിഷനും സിനിമയും, ടെലിവിഷനും രാഷ്ട്രീയവും.

**മൊഡ്യൂൾ – മൂന്ന്**

സിനിമയുടെ ആവിർഭാവം (സാമാന്യധാരണ) - ഇന്ത്യൻ സിനിമ - മലയാള സിനിമ - അനുകല്പനം - സംവിധായകനും തിരക്കഥാകൃത്തും - ചലച്ചിത്രവും പ്രേക്ഷകനും - ബിംബങ്ങളുടെ പ്രസക്തി - കേരളീയ നവോത്ഥാനവും സിനിമയും - താരസങ്കല്പം - ന്യൂജനറേഷൻ സിനിമകൾ.

**മൊഡ്യൂൾ - നാല്**

കമ്പ്യൂട്ടർ, ഇന്റർനെറ്റ് - വികസി പീഡിയ - ബ്ലോഗ് - ഇ-മെയിൽ - വെബ് പത്രങ്ങൾ - ഇ-സാഹിത്യം, ഇ-ബുക്ക് - നവമാധ്യമങ്ങൾ (ഫെയ്സ്ബുക്ക്, വാട്ട്സ്ആപ്പ്, മൊബൈൽ ഫോൺ, എസ്.എം.എസ്)

**സഹായക ഗ്രന്ഥങ്ങൾ**

1. ഇീൗമിശീീ റീള ങലറശമ ടറേറശലല - അഴവമൃമറ ഡമഹറൾശമ
2. ഡിറലൃമേററശീഴ ങലറശമ ഇറഹറേൃല - ങ.ഗ. ടലേലീരീ
3. മധൃമപറനറ - കേരളഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്
4. ടലീവീഷൻ : കാഴ്ചയുറ സമൂഹവുറ - ഷാജി ജേക്കബ്
5. വാർത്ത - കഥ - വൃവഹാരറ - ഡോ. ആൻറണി. സി. ഡേവീഡ്
6. ചരിത്രത്തിൻറേ മൂദ്രണങ്ങൾ - ഷിബു മുഹമ്മദ്

